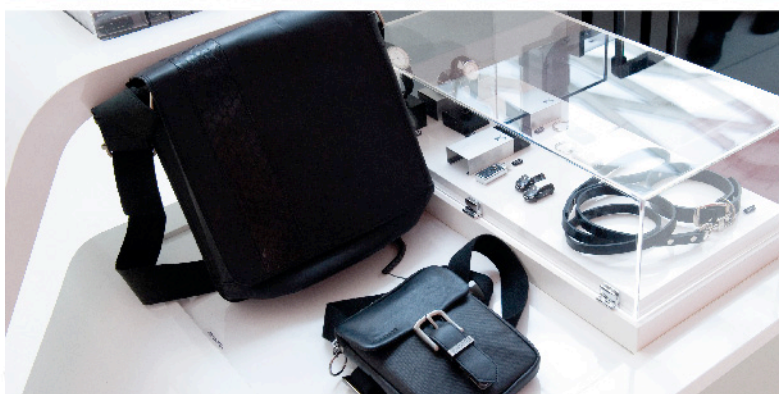
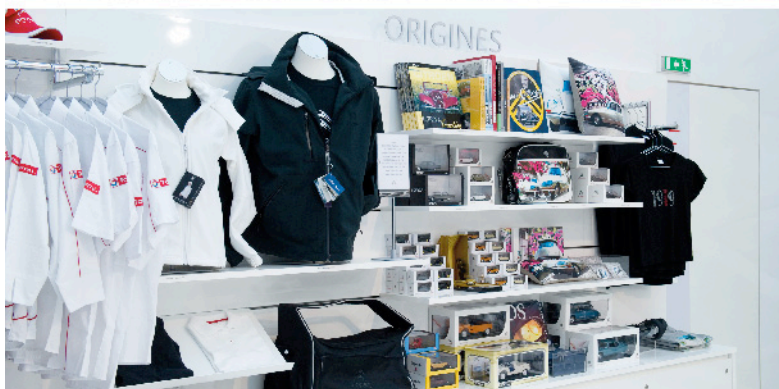


16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

→ actualité

Janvier 2012 / AKDV et Citroën



Visuels Copyright
Citroën sur demande
à Christophe Paymal
Tél. 06 11 11 99 94

AKDV crée la boutique de la vitrine internationale Citroën des Champs Elysées.

Après avoir conçu les stands de Paris, Genève, Shanghai, et Francfort pour la marque Citroën, AKDV repense aujourd'hui le concept de la boutique située dans sa vitrine internationale des Champs Elysées.

Objectif : créer une boutique marchande.

L'agence avait pour mission de transformer la boutique pour la rendre plus performante. Résultat : des linéaires de produits ont été ajoutés, les produits sortis des boîtes, un merchandising segmenté avec la collaboration de Mise en Sens.

Une segmentation en trois gammes de produits.

L'agence a créé une répartition de l'offre en quatre univers :

- La gamme « Prestige » propose un panel des produits dérivés de la gamme Citroën DS.
- La gamme « Racing » offre un large choix de t-shirts et de produits WRC.
- La gamme « Expression » présente une sélection contemporaine des créations Citroën,
- La gamme « Origines » qui raconte l'histoire de la marque.

Une architecture ouverte et fluide.

Pour mettre en scène cette nouvelle segmentation, AKDV a imaginé un concept architectural qui procure plus de fluidité : des linéaires muraux, un éclairage renforcé, trois grandes tables en îlot qui chacune symbolise un des univers et fait écho au mobilier mural.

Le comptoir caisse est désormais masqué pour faire partie du décor.

Enfin en matière de design, le concept reprend les codes de la charte Citroën.

Contact presse :

Christophe Paymal – agence Paymal Network

Tél. 06 11 11 99 94

c.paymal@paymalnetwork.com