

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

→ actualité

Mai 2011 / AKDV et Citroën



Visuels sur simple
demande à
Christophe Paymal
Tél. 06 11 11 99 94

ALÉUR

AKDV crée un stand 100% DS au salon de l'auto de Shanghai.

L'agence de design AKDV crée un stand entièrement consacré à la gamme DS, qui révèle en avant première mondiale la nouvelle DS 5.

Situé à proximité des stands Porsche, Ferrari et BMW, l'espace incarne le haut de gamme à la française : selleries, cuir, créativité et technologie. C'est toujours dans l'esprit de la Convergence entre les designers, les ingénieurs et les clients, que l'agence a conçu ce nouveau stand.

La DS 5 théâtralisée

L'espace s'articule autour de la nouvelle DS5 qui trône en son centre. AKDV a utilisé des codes de couleurs et des matériaux qui évoquent le luxe afin de composer un écrin pour la ligne DS.

Metropolis, le concept car haut de gamme, joue la carte du mystère

Dissimulée derrière une toile de tulle tendu, le véhicule apparaît de façon mystérieuse. Metropolis est une projection « à la Française » de la voiture de notre futur proche, une vision développée par les studios de style PSA Peugeot-Citroën basés à Shanghai.

Des animations personnalisées

AKDV a intégré au décor un véritable atelier de sellerie où un sellier de Citroën, spécialement venu de Paris, propose aux visiteurs de repartir avec une pièce de cuir élaborée devant eux.

Après ceux des salons de Paris et de Genève, ce stand est le troisième que signe l'agence pour la marque Citroën. Le prochain rendez-vous sera Francfort (15-25 septembre 2011) avec une nouvelle création.

Contact presse :

Christophe Paymal – agence Paymal Network

Tél. 06 11 11 99 94

c.paymal@paymalnetwork.com