

AKDV

DIFFÉRENCE

agence de design

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

communiqué de presse

Novembre 2004

Nouveau concept de point de vente pour l'animalerie Botanic : une création de l'agence AKDV.

Mars 2006

AKDV accompagne Botanic dans son implantation en région parisienne.



Visuels sur simple
demande à Aurélie
Mitau-Maurouard
a.mitau-maurouard@akdv.fr
T. 33 (0)1 55 90 09 21

botanic



agence de design

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

communiqué de presse

Novembre 2004

Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60
jp.lefebvre@akdv.fr

Nouveau concept de point de vente pour l'animalerie BOTANIC: une création de l'agence de design AKDV

Botanic est une chaîne de jardinerie de 43 points de vente.
Les magasins ont une surface moyenne de 6000 m2 répartis entre jardinerie, décoration et animalerie.

AKDV a été chargé de redéfinir le rayon animalerie avec le triple objectif suivant :

- Valoriser les zones de présentation des animaux vivants : poissons, oiseaux et rongeurs
- . Valoriser la présentation des aliments chiens et chats car ces produits deviennent de plus en plus techniques
- . Créer un concept qui s'intègre parfaitement à la culture et aux valeurs Botanic : qualité, discrétion, précision, proximité avec la nature

Le concept repose sur une différenciation forte entre l'univers du vivant à dominante affective et l'univers produit à dominante technologique.

Le vivant : poissons, oiseaux, rongeur est valorisé par l'association du bois foncé couleur chocolat , d'acier brut vernis et de chêne massif. L'éclairage incandescent indirect valorise les animaux .

Les produits : alimentation, soins, produits techniques sont présentés sur des linéaires métalliques avec un éclairage fluorescent direct plus intense et plus blanc.

L'ensemble est fédéré par une très belle signalétique basée sur des silhouettes d'animaux en tôle découpée qui unissent vivant et produit.

L'information produit a été créée et mise en place dans le but de favoriser le repérage et la pédagogie.

Le nouveau concept animalerie a été ouvert sur le point de vente Botanic de Saint Jean de Vedas où il occupe une surface de 800 m2.

AKDV est une agence de design spécialisée en architecture commerciale et en identité visuelle. Aujourd'hui elle compte parmi ses clients : la Banque de Luxembourg, Botanic, Bouygues Telecom, Calipage, Fund Market, Jacadi, La Grande Récré, Loisirs & Création, Plein Ciel, Système U, Zodiac et Volkswagen.

ATTRIBUTION KNOW-HOW DIFFÉRENCE VALEUR