

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

➔ communiqué de presse

Mars 2009

Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60
jp.lefebvre@akdv.fr

L'agence AKDV est récompensée par l'Icona d'Or de la Créativité (trophées de la communication visuelle).



Visuels sur
simple demande à
Aurélie Mitaux-Maurouard

a.mitaux-maurouard@akdv.fr
T. 33 (0)1 55 90 09 21



AKDV a créé pour Botanic une communication point de vente qui affirme son positionnement développement durable, tout en respectant la culture et les valeurs de la marque depuis sa création :

Qualité, discrétion, précision et proximité avec la nature.

Les éléments qui ont été particulièrement appréciés par le jury :

- Un totem bois-métal lesté d'un gabion rempli de pierres ou de matériaux locaux (pierres, briques, bois...)
- Une enseigne à fond végétal qui associe la marque Botanic à la nature. C'est une enseigne dont la couleur va changer avec les saisons !
- Une signalétique pédagogique qui informe le consommateur des produits qu'il ne trouvera pas chez Botanic (pesticides, mobiliers PVC...) et des raisons qui justifient ce déréférencement.
- Une communication réalisée majoritairement en catron recyclé et encres non polluantes.

AKDV est une agence de design spécialisée en architecture commerciale et identité visuelle, elle compte parmi ses clients : Afnor, Au Nom de la Rose, Banque de Luxembourg, Banque Populaire, Botanic, Caisse d'Epargne, Club Med, Cofinoga, Comtesse du Barry, Decitre, Heytens, Kea & Partners, KFC, Match, Netto, Onagan (Groupe Casino), Philaposte, (Groupe La Poste), Public (Grèce), RMA Watanya (Maroc), Système U, Technal, Unibail-Rodamco, Vibel, Visalis.