

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy  
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

[www.akdv.fr](http://www.akdv.fr)

→ actualité

## Octobre 2010 / AKDV et Citroën



Visuels sur simple  
demande à  
Christophe Paymal  
Tél. 06 11 11 99 94

## L'agence AKDV signe le nouveau stand Citroën pour le mondial de l'automobile, du 2 au 17 octobre 2010 à Paris.

Quand une agence de design crée le stand d'une grande marque automobile, cela doit être souligné ! Pour son millésime 2010 Citroën a préféré AKDV.

L'agence AKDV a été choisie car elle a su incarner très justement les valeurs de Citroën, et illustrer sa signature « Creative technologie ».

L'idée créative est issue d'un constat simple : Citroën est une marque qu'on aime passionnément. AKDV a donc voulu représenter cette convergence entre les designers, les ingénieurs et les clients. Le stand de 4000 m2 est coiffé par un réseau de faisceaux lumineux et par un écran circulaire géant (une première mondiale) qui lui donnent une extraordinaire visibilité et vitalité.

### Un pôle luxe et un pôle compétition

Le pôle luxe met en valeur la DS3 et la DS4. Il reprend les codes du luxe : médium sculpté portant l'emblème DS gainé de cuir noir.

Le pôle Racing qui met à l'honneur les 7 victoires de Sébastien Loeb et sur lequel est présentée la C4 WRC. Il est évidemment rouge, saturé d'écrans et de visuels racing. Les moteurs de course sous vitrines prouvent le savoir-faire Citroën.

### Le partenariat avec Lacoste

A proximité du pôle racing, le L10, véhicule de plein air associé à la marque Lacoste montre un nouveau visage du véhicule de loisirs. Une grande vitrine expose les produits sport à la marque Lacoste.

### Survolt « ambiance électrique »

AKDV a installé la Survolt, véhicule sportif électrique du futur dans une ambiance d'éclairs lumineux : sol en verre noir, écrans leds intégrés dans le sol.

### De multiples animations

L'agence a mis au point des animations qui véhiculent les spécificités de Citroën :

- Une animation « **Make up** » sur le thème de la personnalisation : maquiller une DS3 verticale et voir toutes les combinaisons possibles d'habillage de la carrosserie.

- Une expérience **4D RACING** où le visiteur sera pendant quelques minutes le co-pilote de Sébastien Loeb. Effets émotionnels et sensoriels garantis ! (souffle d'air chaud imitant la ventilation du moteur, aspersion d'eau comme sur les circuits...).

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy  
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

[www.akdv.fr](http://www.akdv.fr)

→ actualité

- **Le Monde du Silence** qui constitue un véritable havre de paix au milieu du salon et permet de vanter les mérites du véhicule électrique et donc silencieux Czero de la marque.

- **Le Dressing** associé à la DS3 met en scène et valorise les matériaux, finitions, accessoires à la manière d'un dressing chic.

- **La Galerie** illustre de façon muséographique les magnifiques détails du design de la DS4.

- **Une boutique de 40 mètres carré**, relais de la boutique C42 des Champs-Élysées, propose des produits dérivés de Citroën.

### La technologie et la créativité omniprésentes

Des bornes permettant l'affichage des prix, d'autres bornes utilisant la réalité augmentée, des bornes iPad, mais aussi et surtout une première grande performance technologique mondiale avec la présence d'un écran LED haute définition de 10 mètres de diamètre et 2,20 mètres de haut, visible depuis tout le salon.

### Un projet réalisé en neuf mois !

Ce projet a mobilisé les équipes d'architectes, de graphistes, d'éclairagistes, de techniciens d'AKDV pendant 9 mois.

### Un stand qui va voyager durant deux ans

Le concept du stand sera adapté par AKDV à l'international puisqu'il sera réinterprété dans l'esprit à l'occasion de tous les autres salons de l'automobile, Genève, Francfort, Bruxelles....



### Contact presse :

Christophe Paymal – agence Paymal Network

Tél. 06 11 11 99 94

[c.paymal@paymalnetwork.com](mailto:c.paymal@paymalnetwork.com)