

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

communiqué de presse

Janvier 2008

Le flagship du Club Med élu parmi les points de vente design les plus innovants et les plus créatifs de l'année 2006.



Visuels sur simple demande à Malka Duriez : m.duriez@akdv.fr - 01 55 90 09 21

Janvier 2008

Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60
jp.lefebvre@akdv.fr

**Le Club Med ouvre une agence flagship sur la prestigieuse avenue Louise à Bruxelles :
une création de l'agence de design global AKDV.**

Dans le cadre de son nouveau positionnement haut de gamme, le Club Med se dote de nouvelles agences, véritables ambassades de la marque. Après Paris, Bruxelles est la deuxième capitale à accueillir le concept créé par AKDV.

Bâtiment atypique par son architecture, la nouvelle agence attire tous les regards dès l'extérieur par le simple traitement de sa façade. Les vitrines s'étendent sur plus de 6m de hauteur et présentent de beaux objets multiculturels. L'éclairage en trichromie sur la façade renforce le caractère spectaculaire du lieu.

A l'intérieur, l'accueil central est surmonté d'un nuage de perles de verre où viennent se glisser des écrans lumineux diffusant en permanence des images des Villages. De part et d'autre de l'accueil, six petits salons, les « Atoll », permettent aux visiteurs de rencontrer les GO. Les Atolls ont la spécificité d'être tous différents les uns des autres à la manière des Villages. Jouant la multiculturalité, les mobiliers privilégient les bois exotiques et les cuirs. La confidentialité de chaque Atoll est assurée par un rideau de fils descendant du plafond sur lequel sont dessinées des volutes, éléments fédérateurs de l'univers de la marque. Le plafond abaissé accentue l'intimité et la convivialité du lieu.

Au sol, une résine bleue associée à des joints inox reproduit les mouvements de l'eau à la surface d'une piscine.

Au fond de l'espace, un mur végétal conçu par Patrick Blanc renforce la féerie du lieu. Ce mur végétal a la spécificité de pouvoir être traversé par les conseillers pour gagner le back office.

Ouverte en décembre dernier, cette nouvelle agence s'inscrit dans le programme de déploiement mené par AKDV sur l'ensemble du réseau Club Med.

**Agence de design global spécialisée en architecture commerciale et identité visuelle,
AKDV compte parmi ses clients : Audi, Banque de Luxembourg, Botanic, Bouygues Telecom, Calipage,
Champion, Chantemur, Club Med, Cofinoga, Comtesse du Barry, Decitre, DMC, Espace Expansion,
Fund Market, Groupe Casino, Heytens, KFC, La Grande Récré, Loisirs et Création, Mondial Tissus,
Philips, Public (Grèce), RMA Watanya (Maroc), Système U, Technal, Zodiac, Vibel, Volkswagen.
AKDV-B, filiale d'AKDV, est en charge du déploiement des concepts.**