



16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
tél. : 33 (0)1 55 90 52 60 - fax : 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

SA au capital de 38 250 € - TVA FR09 437 554 389 - SIRET 437 554 389 00019
437 554 389 RCS Nanterre - Code NAF 744B

Communiqué de presse 27 mars 2007

Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60
jp.lefebvre@akdv.fr

Le jury de professionnels du prix « TOP COM » récompense l'agence de design global AKDV pour la création du flagship du Club Med sur les Champs Elysées au 70, rue Pierre Charron

Elu parmi les points de vente design les plus innovants et les plus créatifs de l'année 2006, le concept conçu par AKDV est en rupture avec l'approche traditionnelle des agences de voyage : le design se met au service du client et est en totale adéquation avec l'univers de la marque Club Med.

Innovation des matériaux, recherche de mobilier, usage de la technologie, mur végétal de Patrick Blanc, process de vente en côte en côte dans de petits espaces personnalisés... tout contribue à faire de ce lieu de 320 m2 un espace unique et féérique.

Rencontrant un très bon accueil auprès des habitués qui y retrouvent tout ce qui fait l'essence du Club Med (accueil, convivialité, polysensorialité, multiculturalité, ...) l'agence séduit également une nouvelle clientèle et surperforme par rapport au reste du réseau.

AKDV travaille actuellement à l'adaptation et au déploiement du concept sur l'ensemble des agences Club Med, soit une quarantaine de sites en France.

Agence de design global spécialisée en architecture commerciale et identité visuelle, AKDV compte parmi ses clients : Audi, Banque de Luxembourg, Botanic, Bouygues Telecom, Calipage, Champion, Chantemur, Club Med, Cofinoga, Comtesse du Barry, Decitre, DMC, Fund Market, Heytens, Jacadi, KFC, La Grande Récré, Loisirs et Création, Multirama (Grèce), Mondial Tissus, Petit Casino, Philips, Plein Ciel, Public (Grèce), RMA Watanya (Maroc), Système U, Technal, Zodiac, Vibel, Volkswagen.

Attribution

Know-how

Différence

Valeur