

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr



16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

03 octobre 2006

Cofinoga, organisme financier de crédit à la consommation, inaugure un nouveau concept d'Espaces Cartes et Finance aux Galeries Lafayette de Rosny-sous-Bois : une création de l'agence de design global AKDV.

Membre du groupe européen Laser, Cofinoga est aujourd'hui un des leaders du marché. Axant son discours sur le quotidien de ses clients, l'organisme financier compte plus d'une trentaine d'agences implantées dans son réseau de partenaires dont les Galeries Lafayette.

Dotée récemment d'une nouvelle identité visuelle, Cofinoga a également souhaité redynamiser ses espaces pour gagner en proximité clients et convivialité. Le nouveau concept conçu par AKDV s'inscrit en rupture avec les codes bancaires habituellement utilisés.

L'aménagement repose sur trois principes :

- Une palette de matériaux chaleureuse et harmonieuse : bois blond, laquage beige satiné, moquette camel, ...auxquelles s'ajoutent l'utilisation de deux couleurs en touche : le rose magenta de la marque Cofinoga et le rouge chinon des Galeries Lafayette.
- Une forte présence de la marque Cofinoga à l'extérieur et à l'intérieur de l'agence.
- Un espace communicant et résolument axé sur les attentes clients.

Dès l'entrée, le ton est donné par la présence d'une belle arche de couleur blanche sur laquelle sont apposées l'enseigne Cofinoga et l'appellation « Espace Cartes et Finances » en lettres inox.

Une banque d'accueil placée à l'entrée permet de renseigner rapidement les clients ou les invite à s'installer confortablement dans le petit salon d'attente. Des leaflets sont mis à leur disposition dans des niches spécialement intégrées au mobilier pour plus de praticité. Une paroi courbe isole le petit salon du reste de l'agence.

L'ensemble des six postes conseillers est disposé en partie arrière. Aucun bureau n'est fermé, la confidentialité étant optimisée par des parois vitrées montant à mi hauteur. Ergonomique et design, le mobilier a été spécifiquement dessiné par AKDV et intègre toutes les fonctionnalités inhérentes au poste de conseiller. Confortables, les assises reprennent la couleur rouge chinon des Galeries Lafayette.

En partie arrière des bureaux conseillers, un mur de couleur rouge capte tous les regards. Il est habillé de trois affiches promotionnelles. De part et d'autre des affiches, des verbatims reprennent les mots clé du territoire de la marque : « à votre écoute », « faites-vous plaisir », « des solutions simples et personnalisées »... L'ensemble est réhaussé et starifié par un éclairage spécifique.

Autre élément fort : le mur de droite de l'agence est animé par des visuels couleurs issus du territoire de marque. Les visuels reprennent la forme carré du logo et s'accompagnent de verbatims.

Au plafond, de larges suspensions en tôle viennent renforcer la convivialité du lieu.