

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy  
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

[www.akdv.fr](http://www.akdv.fr)

→ actualité

Juin 2010

AKDV et KFC



Visuels sur simple  
demande à  
Christophe Paymal  
Tél. 06 11 11 99 94

## Juin 2010

### **AKDV signe le 100<sup>ème</sup> et le 101<sup>ème</sup> points de vente KFC avec un concept revu et corrigé.**

C'est à Meaux que Jean-François Copé vient d'inaugurer le 100<sup>ème</sup> magasin KFC (Kentucky Fried Chicken) avec un nouveau concept signé de l'agence de design AKDV. Tout commence en 2006 lorsqu'AKDV se voit confier la création du concept de point de vente de la chaîne de restauration KFC. Depuis AKDV est devenue l'agence de design partenaire de la marque pour la France et l'étranger et à participé à toutes les évolutions majeures sur ces marchés. C'est dans ce cadre, qu'AKDV a été chargée des réalisations des restaurants de Meaux et de la place d'Alésia à Paris.

### **Aujourd'hui le nouveau concept architectural offre plusieurs évolutions notamment en rapport avec l'environnement**

L'éclairage adopte un nouveau système HQE plus économique et plus écologique. Plusieurs bornes de pré-commandes ergonomiques et aisément repérables avec leur couleur rouge (le rouge de l'identité visuelle) ont été installées afin de fluidifier l'attente des clients. Une réflexion plus approfondie facilite l'accès aux personnes à mobilité réduite.

### **Un ancrage local de la marque et de ses restaurants**

L'agence a mis en place des éléments de communication qui relient les restaurants à la ville. Une frise parcourt le mur sous forme de reportage photos des principaux monuments et détails architecturaux, par exemple du quartier d'Alésia pour le restaurant situé sur la place éponyme.

### **Le consommateur se restaure au gré de ses envies dans une ambiance qui lui ressemble**

Seul, en amoureux, en groupe, rapidement ou bien en prenant son temps, les espaces ont été organisés pour manger au gré de ses envies et au gré du moment... Ces aménagements privilégient désormais le jeu graphique des couleurs ainsi que l'application de matériaux plus durables.

L'évolution du concept architectural des restaurants KFC renforce le territoire de la marque en France et lui permet d'acquérir sa vraie personnalité qui s'ancre désormais autour du goût, de la modernité et de la convivialité.