

Janvier 2009

Création de l'identité visuelle, de la signalétique et de l'architecture intérieure du centre commercial Mériadeck.



Visuels sur simple demande à Aurélie Mitaux-Maurouard
a.mitaux-maurouard@akdv.fr
T. 33 (0)1 55 09 21

Janvier 2009

Création de l'identité visuelle, de la signalétique et de l'architecture intérieure du centre commercial Mériadeck.



Visuels sur simple demande à Aurélie Mitaux-Maurouard
a.mitaux-maurouard@akdv.fr
T. 33 (0)1 55 09 21

www.meriadeck.com

Janvier 2009

Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60
jp.lefebvre@akdv.fr

AKDV confirme son développement sur le secteur des centres commerciaux et signe pour Unibail-Rodamco la nouvelle identité globale du centre commercial Meriadeck à Bordeaux (architecture intérieure et signalétique, charte graphique et applications commerciales).

On connaît AKDV pour la création architecturale de nombreux points de vente en France et à l'étranger mais aujourd'hui, l'agence affirme son expertise sur le marché des centres commerciaux, en témoigne la création de la nouvelle identité globale du centre commercial Meriadeck de Bordeaux. Vaste chantier qu'AKDV a entrepris là puisque l'ensemble du nouveau concept est déployé sur 35000 m2 sur trois niveaux et fédère ainsi le centre commercial d'origine qui a été pour l'occasion rénové avec la volonté de renforcer son attribution au quartier et son ancrage urbain, avec la nouvelle extension Mériadeck Les Passages.

L'identité visuelle repose sur des valeurs de pétillance et d'effervescence dont la traduction graphique est un jaillissement de bulles qui éclatent. La gamme colorée est à la fois fraîche et tonique : lie de vin, lavande, azur, ocre et vert absinthe.

L'architecture intérieure et la signalétique du centre commercial sont en véritable cohérence avec l'esprit du logo :

- L'entrée principale met en scène une modélisation du logo en volume. A l'intérieur, la trémie est théâtralisée par un grand mobile qui mixe des éléments de l'univers graphique et des éléments d'information, l'objectif étant d'inciter les visiteurs à monter dans les étages.
- Les points de contact, tels que les zones d'accueil et de repos, ont été traités de façon très soignée. Les chauffeuses spécialement designées sont en corian blanc et en inox, leur tranche reprend les couleurs identitaires. Le travail en couleur de la lumière et les plantes stabilisées apportent calme et fraîcheur.
- La signalétique a été programmée de façon à ce que les informations soit nombreuses, contribuant ainsi à faire du nouveau centre un "hyper facilitateur de vie urbaine".

Avec ce projet, Unibail-Rodamco montre sa volonté de valoriser son patrimoine en rénovation et ce afin de répondre aux exigences actuelles de son marché. Quant à AKDV, elle affirme au travers de cette réalisation "qu'elle est à même de mener toutes sortes de projets d'architecture commerciale, aussi bien pour des points de vente solo que des projets de grande envergure, comme des centres commerciaux ou encore le déploiement de réseaux à travers sa filiale AKDV.B", souligne Jean-Pierre Lefebvre son pdg.

AKDV est une agence de design spécialisée en architecture commerciale et identité visuelle, elle compte parmi ses clients : Afnor, Au Nom de la Rose, Banque de Luxembourg, Banque Populaire, Botanic, Caisse d'Epargne, Club Med, Cofinoga, Comtesse du Barry, Decitre, Florence, Heytens, Kea & Partners, KFC, Match, Netto, Onagan (Groupe Casino), Philaposte, (Groupe La Poste), Public (Grèce), RMA Watanya (Maroc), Système U, Technal, Unibail-Rodamco, Vibel, Visalis.