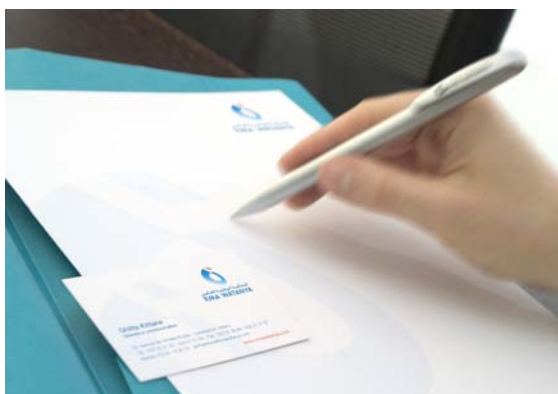


16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

Mars 2005

AKDV crée un programme de design global pour RMA Watanya, l'assureur n°1 au Maroc.



الملكية الوطنية للتأمين
RMA WATANYA

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy

T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

Mars 2005

AKDV crée un programme de design global pour RMA Watanya, l'assureur n°1 au Maroc.

La fusion, fin 2004, des compagnies RMA et Al Watanya a donné naissance au premier groupe d'assurance marocain : RMA Watanya. La nouvelle entreprise compte plus de 700 collaborateurs et a un réseau de plus de 100 agences.

A l'issue d'une compétition internationale lancée en février 2004, AKDV a été chargée de mener un programme de design global portant sur :

- la création de l'identité visuelle de la nouvelle entité
- l'application aux supports de la marque : sites internet et intranet, éditions, segmentation métiers
- la conception de l'architecture commerciale.

L'objectif était un lancement au 1er janvier 2005 soit dix mois pour créer et développer le projet.

La nouvelle identité visuelle se compose des termes RMA et Watanya en langue arabe et française et d'un symbole qui réunit deux éléments :

- un anneau bleu lagon mis en perspective illustrant l'union des deux entités et leur projection vers l'avenir,
- un losange corail, placé au cœur de cet anneau, symbolisant le client.

Les deux couleurs choisies donnent à l'entreprise la force visuelle dont elle a besoin pour affirmer sa position de leader. Le bleu lagon évoque la rigueur et le professionnalisme tandis que le corail exprime la dimension humaine et l'énergie.

AKDV a veillé à la cohérence de l'ensemble des supports de la marque en définissant un territoire global de communication :

- normalisation de la papeterie et des pré-imprimés,
- définition du style graphique des éditions et du multimédia,
- conception d'objets promotionnels,
- élaboration de la charte graphique,
- identification du style de communication des trois métiers : assurance, prévoyance, retraite.

AKDV a également créé les systèmes d'identification du réseau. Les agences RMA Watanya sont aux couleurs de la marque. S'ouvrant largement sur l'extérieur, elles sont traitées en deux zones clairement identifiées : l'accueil et la zone conseiller, par un traitement de sol différent et un mobilier dédié. Les finitions soignées et les matériaux choisis (bois laqué, wengé, inox, corian) rendent l'espace convivial et chaleureux.

Ce projet de design global témoigne de l'importance de la marque au cœur d'un projet d'entreprise en fédérant les publics internes et externes.