

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy  
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

[www.akdv.fr](http://www.akdv.fr)

Depuis 2002, AKDV accompagne Système U et Super U dans l'évolution de son concept.



Visuels sur simple  
demande à Aurélie  
Mitau-Maurouard  
[a.mitau-maurouard@akdv.fr](mailto:a.mitau-maurouard@akdv.fr)  
T. 33 (0)1 55 90 09 21

Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60  
[jp.lefebvre@akdv.fr](mailto:jp.lefebvre@akdv.fr)

## **Super U et Système U > Nouveau concept pour nouveaux commerçants.**

### **Missions**

- > Créer un nouveau concept global
- > Faire évoluer ce concept avec le temps (depuis 2002)
- > Mettre en place les concepts pour les nouvelles offres : culture, bijoux, U mobile...

### **Objectifs**

- > Accentuer la différenciation et renforcer la prise de parole de la marque
- > Valoriser les métiers, notamment les rayons frais
- > Créer les outils de déploiement du concept (800 PDV)

### **Moyens**

Création d'une charte à trois dimensions :

- > langage de la marque
  - > langage des métiers et des produits
  - > langage des prix et des promotions
- > Valorisation des rayons de services

**AKDV est une agence de design spécialisée en architecture commerciale et identité visuelle.**

**Aujourd'hui AKDV compte parmi ses clients : Audi, Banque de Luxembourg, Botanic, Bouygues Telecom, Calipage, Champion, Chantemur, Club Med, Cofinoga, Comtesse du Barry, Decitre, DMC, Espace Expansion, Fund Market, Groupe Casino, Heytens, KFC, La Grande Récré, Loisirs et Création, Mondial Tissus, Philips, Public (Grèce), RMA Watanya (Maroc), Système U, Technal, Zodiac, Vibel, Volkswagen.**