

Décembre 2008

AKDV crée une parenthèse de bien-être pour Système U.



Visuels sur
simple demande à
Aurélie Mitaux-Maurouard

a.mitaux-maurouard@akdv.fr
T. 33 (0)1 55 90 09 21

Décembre 2008

**Contact : Jean-Pierre Lefebvre 01 55 90 52 60
jp.lefebvre@akdv.fr**

AKDV crée une parenthèse de bien-être pour Système U.

La nouvelle boutique parapharmacie est l'aboutissement du projet santé du groupement, située en extra caisse sur 140 m2 elle est complémentaire du rayon hygiène beauté de l'hypermarché.

La création du concept a été confiée à AKDV qui accompagne Système U depuis 2002, à la fois dans la définition de son concept point de vente et dans ses diversifications avec la création d'espaces dédiés : U Culture, U Bijoux...

Le nouvel espace est positionné sur le bien-être et la naturalité avec un concept très fort, tout en rondeur, qui évoque une parenthèse ou une bulle.

- Au centre, un meuble rond en chêne fumé au piétement travaillé en bambou met en scène les produits bios, autour de lui, se déploie un linéaire courbe double face formant un cercle quasiment fermé. Le plafond reprend cette architecture concentrique autour d'un imposant luminaire.
- Au fond, l'armoire des tendances met en scène les marques de référence comme Nuxe ou Roger & Gallet.
- La palette de matériaux est basée sur la naturalité et le raffinement : blanc nacré et verre sérigraphié pour les meubles, chêne fumé, ardoise et ton vert amande. Tous les matériaux ont été sélectionnés pour leur conformité à une démarche développement durable : l'éclairage est économique, le grès cérame recyclé, la peinture garantie sans COV.
- Les 4300 références du point de vente sont réparties en 6 univers : santé, soin, hygiène, naturalité, homme, bébé. La différenciation du point de vente se fait essentiellement sur le confort d'achat et la qualité des conseils dispensés par le pharmacien ou le conseiller.

Ce nouveau concept est actuellement testé aux Arcs sur Argens (Var).

AKDV est une agence de design spécialisée en architecture commerciale et identité visuelle, elle compte parmi ses clients : Afnor, Banque de Luxembourg, Banque Populaire, Botanic, Club Med, Cofinoga, Comtesse du Barry, Decitre, Florence, Heytens, Kea & Partners, KFC, Match, Onagan (Groupe Casino), Philaposte (Groupe La Poste), Public (Grèce), RMA Watanya (Maroc), Technal, Unibail-Rodamco, Vibel, Visalis.