

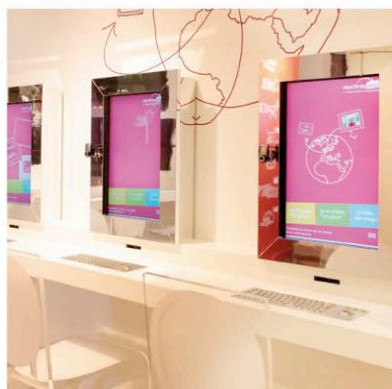
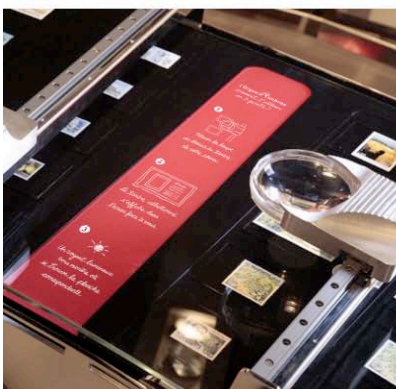
16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

→ actualité

Janvier 2010

AKDV et Carré d'Encre



Visuels sur simple
demande à
Christophe Paymal
Tél. 06 11 11 99 94

Janvier 2010

AKDV signe le nouveau flagship, Carré d'Encre, un espace entièrement dédié à la passion des timbres

Carré d'encre, un nouveau flagship High Tech dédié au timbre et à l'écriture

Le magasin de 310 m2 est organisé en 4 pôles :

Un espace personnalisation « montimbreamoi.com » où le client peut réaliser ses propres timbres à partir de photos, dessins, événements qui lui sont chers. Il peut également créer ses propres faire parts.

L'invitation à l'anniversaire du petit dernier deviendra ainsi créative et unique !

Un espace dédié à la découverte ludique des timbres de l'année.

Carré d'encre permet de les découvrir grâce à une technologie unique : **l'orgue à timbre**. Tous les timbres de l'année sont exposés dans une bibliothèque géante. Le client a accès à une loupe « magique » qu'il peut pointer sur un timbre qui l'intéresse. L'image et les détails apparaissent alors sur un écran géant.

Un espace écriture glamour où sont présentés tout le nécessaire et l'anecdotique pour personnaliser sa correspondance. Les thématiques retenues : « je pense à toi », « je t'aime », « merci pour ce que tu as fait ... » vont donner à ce pôle humour, originalité et créativité. Voilà enfin le moyen de sortir des sentiers battus en personnalisant sa communication.

Un espace pour découvrir ou enrichir sa passion pour le timbre

Ceux pour qui le timbre est déjà une passion vont avoir un espace unique pour assouvir leur curiosité. Carré d'encre propose sur + de 100 m2 des ventes premiers jours, des conférences, des ateliers premiers jours...

La technologie est partout pour une expérience sensorielle : orgue à timbre, vidéo-projection, réalité augmentée ... Carré d'encre permet une expérience unique et à la pointe du commerce de demain.

+ de 50 événements par an ! Le timbre est le témoin des événements sportifs, culturels, politiques qui rythment notre vie. Logiquement Carré d'encre sera acteur des lancements de chaque nouveau timbre. On peut déjà compter plus de 50 événements prévus en 2010 !

Conçu par l'agence de design AKDV et ouvert depuis décembre dernier, le flagship Carré d'encre a été pensé comme un magasin de découverte, de partage des savoirs et de plaisir.

Contact presse : Christophe Paymal

Agence Paymal Network

Tél : 06 11 11 99 94 – cpaymal@paymalnetwork.com