

Mai 2010

AKDV crée AKDV Mark, une nouvelle activité dédiée à l'identité visuelle des marques et des entreprises avec une vision architecturale du métier, et dirigée par Sébastien Claudel.

Après neuf années de croissance, AKDV agence de référence dans le design lié à l'architecture commerciale, lance une nouvelle activité : la construction de programmes d'identités visuelles pour les marques et les entreprises.

Un première dans l'univers du design puisque chez AKDV, la culture corporate est issue de la culture architecture et non l'inverse.

Dénommée AKDV Mark, celle-ci présente plusieurs particularités qui la distinguent du marché.

- **AKDV Mark met en œuvre une méthode de travail issue de la culture architecturale de l'agence AKDV**

- > Intégration du développement durable dans le processus créatif, vision 3d de la marque, proximité création / déploiement, assistance à la mobilisation du personnel et des réseaux pour le lancement de la nouvelle identité ...

- > L'obligation de rigueur des réalisations architecturales se retrouve à tous les niveaux des programmes d'identité : suivi planning, suivi budgétaire, connaissances techniques, normalisation ...

- **AKDV Mark croit à l'accompagnement de ses clients par les créatifs**

- > Chaque projet est piloté par un designer senior qui est l'interlocuteur du client sur toute a durée de la mission. Il assure la continuité stratégique et la cohérence opérationnelle tout en garantissant une très grande efficacité de fonctionnement.

- **AKDV Mark pense globalement**

- > Depuis sa création AKDV a prouvé l'efficacité d'une culture transversale du design. Les projets considèrent systématiquement les différents points de contact entre la marque et ses cibles : marketing relationnel, communication digitale, aménagement de l'espace.

- > Les équipes créatives mixent architectes, designers, typographes et graphistes qui se nourrissent mutuellement de leurs visions de la marque.

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

→ actualité

- **AKDV Mark veut promouvoir la production d'idées fortes :**

> AKDV a mis en place un observatoire de tendances qui nourrit les analyses stratégiques et les créations à travers un regard sur l'époque et les comportements des consommateurs. Ceci permet à AKDV Mark de générer des créations naturellement différentes et porteuses de sens.

- **La matrice AKDV :**

> Attribution, Know How, Différence, Valeur prend tout son sens dans les projets menés par AKDV Mark.



AKDV Mark est dirigée par Sébastien Claudel, directeur de création. Avant de rejoindre AKDV en 2006, Sébastien était directeur de création corporate chez Carré Noir de 1997 à 2006 où il a notamment travaillé pour les identités de Michelin, SNCF, Nocibé, RFM, ou encore Vendée Globe.

Aujourd'hui AKDV Mark compte déjà parmi ses clients, Intermarché, La Poste, Unibail Rodamco, Caisse d'Épargne, Groupe Casino, Afnor, Altermundi, Kea & Partners, UFG-LFP.

La création d'AKDV Mark confirme la spécialisation de l'agence par métier avec AKDV pour l'architecture et AKDV B (Building) dédiée au déploiement en réseaux des concepts de magasins.

Contact presse : Christophe Paymal
Agence Paymal Network
Tél : 06 11 11 99 94
cpaymal@paymalnetwork.com

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

→ actualité



ALTERMUNDI DONNE DU SENS AUX PRODUITS ET DE L'ÉTHIQUE AU DESIGN. DANS UNE DÉMARCHÉ DE COMMERCE ÉQUITABLE, ALTERMUNDI PROPOSE UNE AUTRE FAÇON D'ABORDER LES ÉCHANGES PAR UNE RÉMUNÉRATION JUSTE DU TRAVAIL. OFFREZ-VOUS UN STYLE DE VIE DIFFÉRENT GRÂCE À UNE SÉLECTION DÉCO, MOBILIER, MODE & ACCESSOIRES, BIEN-ÊTRE ET ENFANT. ALTERMUNDI DONNE DU SENS AUX PRODUITS ET DE L'ÉTHIQUE AU DESIGN.