

16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy
 T. 33 (0)1 55 90 52 60 | F. 33 (0)1 55 90 52 61

www.akdv.fr

→ actualité

Mars 2011 / AKDV et KFC



Visuels sur simple demande à
 Christophe Paymal
 Tél. 06 11 11 99 94

AKDV signe la nouvelle évolution du concept des restaurants KFC

Toujours dans le souci d'optimiser le confort et le service de ses clients, KFC a reconduit l'agence AKDV pour faire évoluer son concept point de vente.

Une collaboration qui dure

Tout commence en 2006 où une première génération de restaurants voit le jour avec AKDV. Le concept repose alors sur la création d'espaces vraiment en phase avec les modes de consommation des clients et aussi sur l'ancrage local des restaurants. Ainsi, une frise graphique parcourt les murs sous la forme d'un reportage sur les principaux monuments et détails architecturaux environnants. En 2011, KFC renouvelle sa confiance à l'agence et lui demande de faire évoluer les points de vente pour se démarquer de la concurrence.

Le nouveau concept porte sur les améliorations suivantes :

Développement du Concept Speed Attitude

Une nouvelle implantation rend plus fluide la circulation des consommateurs : mise au point d'un double comptoir, l'un destiné aux commandes et l'autre aux retraits.

Innovation technologiques et design de services

L'agence a redessiné les bornes de pré-commandes numériques pour plus d'ergonomie et un service accéléré. Des menu-boards digitaux ont été créés ainsi que des écrans qui permettent de visualiser le process de la commande.

Des infos sur « In-Store-Prepared »

KFC désire marquer sa différence en insistant sur sa valeur ajoutée : In-Store-Prepared. Pour cela AKDV a mis au point un label ISP qui met en avant cet engagement de fraîcheur. Un système de communication a été conçu mettant en avant la préparation des plats sur place et la qualité des produits KFC, une communication que l'on retrouve dans différents points stratégiques des restaurants.

Confort client optimisé

Une nouvelle palette de matériaux qui inspire le calme et un nouveau concept d'éclairage, le seating a lui aussi été revisité.

Le premier prototype à la nouvelle image a ouvert ses portes à Villetaneuse; il sera ensuite déployé avec l'aide d'AKDV.B (building) à Boulogne, puis à Bayonne.